



## HAVAS PARIS, PARTENAIRE DE PARIS RETAIL WEEK 2018

Pour la 2<sup>ème</sup> année consécutive, Havas Paris et son offre Havas Shopper seront partenaires de Paris Retail Week, rendez-vous annuel des acteurs et des professionnels du retail off et online. Pour sa 4<sup>ème</sup> édition (du 10 au 12 septembre à Paris expo Porte de Versailles), Paris Retail Week réunira quelques 800 exposants et 40 000 professionnels français et internationaux invités à découvrir les innovations du parcours d'achat sous le signe du *smart phygital*.

Après le live retail ou les aspirations d'un commerce plus humain, le commerce apprend et s'empare de l'Intelligence Artificielle pour améliorer encore l'expérience client mariant (enfin !) le on et le offline, le magasin et le digital. Durant 3 jours, les modèles de distribution, le design, les parcours d'achat, le CRM, le marketing, la logistique... l'ensemble de la chaîne se penchera sur les impacts de l'IoT, de la robotique, de la réalité virtuelle ou augmentée... et la revanche des points de vente. La data, l'éthique et les attentes d'une consommation plus saine et transparente feront également partie des thèmes forts de cette édition.

David Mingeon, Directeur général adjoint de l'agence Havas Paris dévoilera en exclusivité **les grandes tendances du commerce 2018** (*source : Observatoire Havas Shopper*) dans le cadre de la conférence de lancement (5 Juin à 8h30 chez GS1). La présentation de l'étude sera suivie d'un débat en présence notamment de Jean-Bernard Della Chiesa, Directeur de l'innovation du Groupe Etam, Pierre-Marie Desbazeille, Directeur Marketing Client de l'enseigne Monoprix et Arnaud Gallet, Directeur de la Paris Retail Week.

**PARIS RETAIL WEEK #ParisRetailWeek**

10 au 12 septembre 2018

Paris expo Porte de Versailles – Pavillon 1

[www.parisretailweek.com](http://www.parisretailweek.com)